

Conteúdo do Exame OCC de 27.02.2016

PARTE I.....	2
Questão 05 (2016/02):.....	2
Questão 07 (2016/02):.....	4
Questão 20 (2016/02):.....	5
Questão 22 (2016/02):.....	6
Questão 24 (2016/02):.....	7

PARTE I

Já em 2016, preocupada com a falta de dinâmica do escritório do Funchal, a gerência da Soma Dígitos, Lda. decidiu fazer uma campanha publicitária nas rádios e jornais regionais. Essa campanha consiste em divulgar a existência da empresa, através de uma curta entrevista a um dos sócios gerentes, na qual são apresentadas as áreas de atividade, o âmbito nacional de atuação da empresa e as competências disponíveis. Todavia, um dos sócios-gerentes da Soma Dígitos, Lda. questiona-se sobre a legalidade de tal campanha publicitária.

O sócio-gerente da Soma Dígitos, Lda. está também com dúvidas relativamente à classificação da eventual campanha publicitária na demonstração dos resultados por funções.

Questão 05 (2016/02):

Na demonstração dos resultados por funções da Soma Dígitos, Lda., o gasto com a campanha publicitária deverá ser incluído em:

- a) Custos das vendas e dos serviços prestados.
- b) Gastos administrativos.
- c) Gastos de produção.
- d) Outros gastos.

[CA]	Tópico: 2.3. Classificação de custos segundo o objetivo			
Observações				
Relativamente a resposta correta pela OCC (resposta a) está, a meu ver incorreta, pois a campanha publicitária não é um custo direto para a produção e/ou venda/PS da empresa, sendo de salientar que a empresa não depende da campanha publicitária para executar as suas prestações de serviços, existindo portanto esse fator de dispensabilidade. No entanto, quando se trata do tema de Analítica, nos tópicos “2.3. Classificação de custos segundo o objetivo” a OCC tem o ponto de vista que lhe adequa melhor em certas situações, do qual é muito difícil perceber (basta analisarem este tipos de questões para perceberem claras inconsistências). Neste sentido, penso que a razão para a OCC dizer que se trata de um custo de vendas, é derivado do tópico “2.3. Classificação de custos segundo o objetivo”, ou seja, qual foi o objetivo para a campanha publicitária? Para aumentar a dinâmica do escritório em Funchal = é um custo de vendas e da prestação de serviços, pois neste escritório, este custo será indispensável para realizar de mais vendas.				
A resposta correta é:		A	B	C
		X		

B	Os custos administrativos dizem respeito a administração e controlo das atividade da empresa (englobam a área financeira e de recursos humanos). Por exemplo, telefones & Internet, material de escritório, seguros, eletricidade, remunerações e encargos sociais para a entidade patronal, contabilidade, honorários, selos, viagens e estadas, Deslocações, refeições do pessoal, etc, pelo que o gasto publicitário não se enquadra como gastos administrativos e normalmente só se enquadra como uma empresa tem várias departamentos e o departamento administrativo é o responsável pela publicidade, e portanto os custos são imputados neste departamento.
C	Não é um gasto necessário para a produção de serviços, como por exemplo os programas de contabilidade e certos materiais de escritório.
D	Na Q11 e Q12 exame do 2012/06 , de acordo com a OCC, os gastos com patrocínios foram considerados numa FSE – gastos com publicidade e na Contabilidade Analítica ficou numa rubrica residual como outros gastos, sendo que isto poderia ser aplicável na nossa questão, caso não fosse encontrada outra rubrica enquadrável, o que é perfeitamente aceitável. Seria a minha resposta correta na falta de melhor hipótese (custo de distribuição).

Atendendo ao crescimento que a Soma Dígitos Lda. tem tido ao longo dos anos, o investimento tem sido financiado por recurso à locação financeira.

Questão 07 (2016/02):

Na demonstração dos resultados por funções da Soma Dígitos Lda, as rendas dos contratos de locação financeira dos equipamentos usados por esta sociedade deverão ser incluídas em:

- a) Custos das vendas e dos serviços prestados.
- b) Gastos de promoção.
- c) Outros gastos.
- d) Nenhuma das anteriores.

[CA]	Tópico: 2.3. Classificação de custos segundo o objetivo				
Observações					
As rendas do contrato de locação financeira incluem uma parte de reembolso de capital (do financiamento obtido) e outra de juros, pelo que o montante global não aparece refletido na Demonstração de Resultados (por funções ou por natureza), mas apenas apareceriam os juros como gasto de financiamento (tanto na demonstração de resultados por funções como por naturezas), sendo a parte do capital reconhecida como diminuição do passivo Financiamentos Obtidos. Como o montante total da renda não é na sua totalidade um gasto, e conseqüentemente não tem aplicabilidade qualquer classificação, assim as respostas a), b) e c) são falsas.					
A resposta correta é		A	B	C	D
					X

Ainda em finais de 2015, prosseguindo a estratégia de crescimento da sociedade, António Sousa e Bernardo Sousa entraram em negociações com Joaquim Caldeira, também ele CC que tem exercido a profissão em regime de profissional liberal. Joaquim Caldeira encontrando-se em final de carreira, pretende cessar a atividade, e que lhe comprem a carteira de clientes, a qual gera uma faturação anual de cerca de 120.000 euros. Joaquim Caldeira tinha a colaboração da esposa, mas não existia qualquer vínculo laboral. Depois de um período de negociação, Joaquim Caldeira acordou vender a carteira de clientes à Soma Dígitos Lda. nas seguintes condições:

- ❖ ainda em 2015, a Soma Dígitos, Lda. pagaria a Joaquim Caldeira a quantia de 60.000 euros;
- ❖ a Soma Dígitos, Lda. passaria a assegurar a prestação dos serviços de contabilidade e salários aos clientes de Joaquim Caldeira a partir de 1 de janeiro de 2016;
- ❖ no início de 2017, apurar-se-ia o montante faturado pela Soma Dígitos, Lda. em 2016 aos clientes que transitaram de Joaquim Caldeira, recebendo este então, até 31 de janeiro de 2017, a quantia correspondente à diferença entre o valor da faturação anual referida e os 60.000 euros pagos inicialmente.

António e Bernardo têm trocado impressões sobre como contabilizar as quantias a pagar a Joaquim Caldeira, no que respeita à contabilidade analítica.

Questão 20 (2016/02):

As quantias entregues pela Soma Dígitos, Lda. a Joaquim Caldeira para pagamento da carteira de clientes que lhe foi adquirida devem ser consideradas:

- a) Um custo da produção de natureza variável.
- b) Um custo de distribuição.
- c) Um custo operacional de natureza fixa.
- d) Nenhuma das anteriores.

[CA]	Tópico: 2.3. Classificação de custos segundo o objetivo
Observações	
Um <u>custo operacional</u> inclui todos os encargos que a empresa deve suportar para assegurar o exercício da sua atividade = Salários, Rendas, Compras, produção = Custo Fabril/Industria. Se considerarmos que este custo é necessário para assegurar o exercício da atividade (a aquisição da carteira de clientes é necessária para ter ou aumentar a atividade da empresa), então faz sentido que seja um custo operacional de natureza fixa. Os custos fixos são aqueles que se mantêm constantes (qualquer que seja o nível de atividade) e que a empresa suporta por um determinado período, sendo independentes do volume de atividade.	

A resposta correta é:		A	B	C	D
				X	
A	Já os custos variáveis (também designados por <u>custos operacionais</u> ou custos de atividade) são aqueles cujo montante varia em função das quantidades produzidas (nível de atividade) [compras, consumo de matérias, FSE, etc]. A compra desta carteira não afeta a produção e quantidade dos trabalhos contabilísticos em curso				
C	Custos de distribuição são os custos associados à <u>função comercial de venda de bens e serviços</u> (custos de transporte, ordenados e comissões dos vendedores, outros custos necessários para vender como por exemplo os sacos para carregar os produtos do supermercados, alugar uma loja para pôr os produtos a venda no local X, publicidade, etc), logo esta resposta é falsa.				

A Soma Dígitos, Lda. suporta as despesas com as quotas que devem pagar à OCC os CC que nela trabalham.

Questão 22 (2016/02):

As quantias suportadas pela Soma Dígitos, Lda. relativas às quotas que os CC que lá trabalham têm de pagar à OCC devem ser consideradas na Contabilidade Analítica, como:

- a) Custo da produção de natureza variável.
- b) Custo de distribuição.
- c) Custo operacional de natureza fixa.
- d) Nenhuma das anteriores.

[CA]	Tópico: 2.3. Classificação de custos segundo o objetivo				
Observações					
<u>Um custo operacional</u> inclui todos os encargos que a empresa deve suportar para assegurar o exercício da sua atividade = Salários, Rendas, Compras, produção = Custo Fabril/Industria. Se considerarmos que este custo é necessário para assegurar o exercício da atividade de contabilidade (os pagamentos das quotas da OCC é necessária para assegurar que os CCs possam exercer a sua atividade), então faz sentido que seja um custo operacional de natureza fixa. Os custos fixos são aqueles que se mantêm constantes (qualquer que seja o nível de atividade) e que a empresa suporta por um determinado período, sendo independentes do volume de atividade.					
Em princípio, a resposta correta deve ser:		A	B	C	D
				X	

A	Já os custos variáveis (também designados por <u>custos operacionais</u> ou custos de atividade) são aqueles cujo montante varia em função das quantidades produzidas (nível de atividade) [compras, consumo de matérias, FSE, etc]. As quotas a pagar a OCC são fixas e não dependem da quantidade de serviços produzidos, pelo que a resposta a) é falsa.
B	Custos de distribuição são os custos associados à <u>função comercial de venda de bens e serviços</u> (custos de transporte, ordenados e comissões dos vendedores, outros custos necessários para vender como por exemplo os sacos para carregar os produtos do supermercados, alugar uma loja para pôr os produtos a venda no local X, publicidade, etc), pelo que a resposta b) é falsa, já que as quotas não permitem uma maior realização de vendas de PS de contabilidade.

Uma das vantagens da Soma Dígitos, Lda. em ter como sócia a Red Devils Ltd é utilizar nas prestações de serviços aos clientes um programa informático desenvolvido no Reino Unido e que permite, a partir da informação existente nos vários programas de contabilidade, salários, faturação e controlo de ativos tangíveis e intangíveis, construir um "painel de bordo" com informação fundamental da posição financeira e do desempenho para os gestores das empresas.

A Soma Dígitos, Lda. paga quantias de duas naturezas à Red Devils Ltd, pela utilização deste programa informático:

- ❖ uma quantia fixa, no valor de 50.000 euros/ano e que permite à Soma Dígitos, Lda. ter acesso permanente à plataforma digital do "painel de bordo";
- ❖ outra quantia variável, aplicada por cada cliente da Soma Dígitos Lda. que vai ter acesso ao programa e calculada com base no valor da faturação anual dessa empresa cliente da Soma Dígitos, Lda.

Questão 24 (2016/02):

As quantias pagas pela Soma Dígitos, Lda. à sua sócia Red Devils Ltd relativas à utilização do programa informático de "painel de bordo" devem ser consideradas:

- a) *Um custo de produção de natureza variável.*
- b) *Um custo comercial.*
- c) *Um custo administrativo.*
- d) *Nenhuma das anteriores.*

[CA]	Tópico: 2.3. Classificação de custos segundo o objetivo					
Observações						
Este programa é utilizado na prestação de serviços aos clientes da empresa, ou seja, é um custo direto com a produção, pelo que o dispêndios com o programa devem ser faturados aos clientes. Os custos variáveis (também designados por <u>custos operacionais</u> ou custos de atividade) são aqueles cujo montante varia em função das quantidades produzidas (nível de atividade) [compras, consumo de matérias, FSE, etc]. Deste modo, como um valor é fixo e outro é variável, a sua dos junção anual $50.000 + X$ (a variável), fará com que este custo no final de cada ano (o seu total), seja sempre variável.						
A resposta correta é:			A	B	C	D
			X			
C	Os custos administrativos dizem respeito a administração e controlo das atividade da empresa (englobam a área financeira e de recursos humanos). Por exemplo, telefones, material de escritório, seguros, eletricidade, remunerações e encargos sociais para a entidade patronal, contabilidade (caso a entidade não fosse uma sociedade de contabilidade), honorários, selos, viagens e estadas, Deslocações, refeições do pessoal, etc, ou seja, não estamos perante um custo administrativo, pois este custo com o programa é essencial para a faturação aos clientes, e não para manter a atividade administrativa.					