

4.1 – LindaCor – Conceitos Fundamentais

Objetivo: Clarificar a diferença entre os conceitos de Despesa, Custo/Gasto, Pagamento e Receita, Rendimento, Recebimento.

A empresa LindaCor tem como atividade comercializar vernizes.

No dia 10 de janeiro comprou a prazo 1.000 litros de verniz a 2,5 €/litro.

No dia 15 de janeiro vendeu a prazo esses 1.000 litros de verniz a 3,5 €/litro.

No dia 10 de março pagou o valor em dívida.

No dia 15 de março recebeu o valor de venda.

a) Para a empresa LindaCor o verniz é um produto acabado ou uma mercadoria? Justifique a resposta.

b) Identifique o valor e a data em que ocorreram: a Receita e Despesa; o Custo/Gasto e o Rendimento; o Pagamento e o Recebimento.

c) Apresente um exemplo em que o mesmo bem possa ser alternadamente matéria-prima, produto acabado, mercadoria.

*custo
gasto p/ obter
uma receita.
É uma
obrigação
de
pagar*

custo

*valor gasto p/
produzir
bens e
serviços.
Está
sempre
associado
ao
produto
final*

4.2 – MarBranco – Conceitos Fundamentais

A empresa MarBranco tem como atividade comercializar latas de tintas e adota a fórmula de custeio do Custo Médio Ponderado para controlo das saídas de armazém.

No dia 1 de maio tinha em armazém 10.000 unidades a 0,6 €/unid.

No dia 15 de maio comprou 40.000 unidades pelo valor total de 20.000 €. Pagou 50%.

No dia 25 de maio vendeu 15.000 unidades a 1,0 €/unid.

No dia 10 de Junho recebeu 30% do valor da venda.

No dia 20 de junho inutilizaram-se 2.000 unidades.

No dia 15 de julho pagou o restante do valor em dívida.

Pretende-se que:

Identifique o valor e a data em que ocorreram: a Receita e Despesa; o Custo/Gasto e o Rendimento; o Pagamento e o Recebimento.