

Custo Industrial (CI) = Matéria-prima (MP) + Mão Obra Directa (MOD)

Custos Não Industriais (CNI) = Custos Distribuição (CD) + Custos Administrativos (CA) + Custos Financeiros (CF) + Custos Extraordinários (CE)

Custo Primo (CP) = Matéria-prima (MP) + Mão Obra Directa (MOD)

Custo Transformação (CT) = Mão Obra Directa (MOD) + Gastos Gerais Fabrico (GGF)

Custo Industrial Produtos Acabados (CIPA) = Custo Industrial (CI) + $EI_{PVF} - EF_{PVF}$

Custo Industrial Produtos Vendidos (CIPV) = Custo Industrial Produtos Acabados (CIPA) + $EI_{PA} - EF_{PA}$

Custo Complexivo (CC) = Custo Industrial Produtos Vendidos (CIPV) + Custos não Industriais (CNI)

NOTA

As embalagens têm dois tratamentos distintos em contabilidade analítica, isto é, se não puder vender o produto sem embalagens, o custo de embalagem é também custo do produto e vai para GGF. Caso a embalagem apenas servir para distribuir os produtos, então vai a custos de distribuição.

Secções Homogéneas

Sistema de Custeio Total

CIPA = Custo Variável industrial (CV_{ind}) +
Custo Fixo Industrial (CF_{ind})

$CIPA_{UN} = CIPA / P_R$

$CIPV = Qtd \text{ Vendida} \times CIPA_{UN}$

$CINI = 0$

Sistema de Custeio Racional

$$CIPA = CV_{IND} + \overbrace{CF_{IND} \times (Pr/Pn)}^{CF^*}$$

$CIPA_{UN} = CIPA / P_R$

$CIPV = Qtd \text{ Vendida} \times CIPA_{UN}$

$CINI = CF_{IND} - CF^*$

Sistema de Custeio Variável

$CIPA = CV_{IND}$

$CIPA_{UN} = CIPA / Pr$

$CIPV = Qtd \text{ Vendida} \times CIPA_{UN}$

$CINI = CF_{IND}$

NOTA:

$Ei + Pr - Vendas = Ef$

Resultado

**Vendas – Cipv – CINI – CñindV – CñindF –
Outros Custos**

Resultado

$$R = (Q_v \times P_{vun}) - (Q_v \times CV_u) - CF$$

Resultado (R)
Qtd Vendida (Q_v)
Preço Venda Unitário (P_{vun})
Custos Variáveis Unitários (CV_u)
Custos Fixos (CF)

Ponto de Equilíbrio iguala o Resultado (R) a Zero, uma vez que o ponto de equilíbrio é quando não obtemos nem lucro, nem prejuízo.

Margem de Contribuição – (M)

Margem de Contribuição representa o excedente das vendas (após deduzidos os custos variáveis) para cobrir os custos fixos e formar os resultados.

$$M = V - CV \text{ (valores Globais) ou}$$

$$M = \text{Vendas} \times m \text{ ou } M = \text{Vendas} \times m^*$$

Índice Margem Contribuição

$$m = (\text{Vendas} - \text{Custos Variáveis}) / \text{Vendas}$$

(na formula em cima são valores globais)

$$m^* = (\text{Preço Venda Unitário} - \text{Custo Variável unitário}) / \text{Preço Venda Unitário}$$

(na formula em cima são valores unitários)

Margem de Segurança – (MS)

Margem de Contribuição ou de Cobertura representa o excedente das vendas (após deduzidos os custos variáveis) para cobrir os custos fixos e formar os resultados.

$$MS_{\text{Em valor}} = (V - V^*) / V \text{ ou}$$

$$MS_{\text{Em qtd}} = (Q - Q^*) / Q$$

$$Q^* = CF / (P_{vun} - C_{vun})$$

$$V^* = Q^* \times P_{vun}$$

Apuramento do custo industrial dos produtos conjuntos

Método de repartição segundo as quantidades produzidas:

Os custos conjuntos são repartidos proporcionalmente às quantidades obtidas pela produção de cada produto, ou através de uma média ponderada com pesos distintos para cada produto.

Produtos	Qtd Produzidas (1)	% (2)	Custos Conjuntos (3)	Custos Especificos (4)	CIPA (5)	Produção (6)	C. Unitário (7)
	X						
Total	Y						

Onde

$$(2) = X / Y$$

$$(3) = \text{Total Custos Conjuntos} \times (2)$$

$$(5) = (3) + (4)$$

$$(7) = (5) / (6)$$

Método de repartição segundo valor de venda relativo da produção:

Os custos conjuntos são repartidos pelos produtos proporcionalmente ao respectivo valor de venda da produção efectuada.

Produtos	Valor Venda Produzido (1)	% (2)	Custos Conjuntos (3)	Custos Especificos (4)	CIP (5)	Produção (6)	C. Unitário (7)
	X						
Total	Y						

Onde,

(1) = Qtd Produzida x Valor
Venda

(2) = X/Y

(3) = Total Custos Conjuntos x
(2)

(5) = (3) + (4)

(7) = (5) / (6)

Método de repartição segundo valor de venda da produção reportado ao ponto de separação dos produtos:

Os custos conjuntos são repartidos pelos produtos proporcionalmente ao valor de venda no ponto de separação de cada um deles, isto é, ao valor de venda da produção deduzido dos custos específicos de cada produto.

Os custos específicos podem não ser apenas custos de produção, mas também, da administração, da distribuição ou de financiamento.

		Custos Especificos		Ponto Separação						
Produtos	Valor Venda Potencial (1)	Industriais (2)	Não Industriais (3)	Valor (4)	% (5)	Repartição Custo Conjunto (6)	Custos Especificos Industriais (7)	CIP (8)	Produção (9)	C. Unitário (10)
				Y						
Total				Z						

Onde,

(1) Preço Venda x Qt Produzidas (7) = (2)

(4) = (1) - (2) - (3) (8) = (6) + (7)

(5) = Y/Z (9) = Qtd Produzida

(6) = Total Custo Conjunto x (5) (10) = (8) / (9)

* Para obter os custos conjuntos a repartir

Aplicar o critério do **lucro nulo** ou do **custo nulo**.

Quando aparece um produto defeituoso, temos que ver se a empresa consegue vender esse produto e recuperar algum valor, aqui aplicamos o critério do **lucro nulo**. Caso a empresa não consiga recuperar qualquer valor com a produção defeituosa então aplica-se o critério do **custo nulo**.

Desvios

DESVIO MATERIA

$$D.PREÇO = Qr \times Pr - Qr \times Pb$$

$$D. QTD = Pb \times (Qr - Qb)$$

DESVIO MOD

$$D.PREÇO = Hr \times Pr - Hr \times Pb$$

$$D.QTD = Pb \times (Hr - Hb)$$

DESVIO GGF

$$GGFr - GGFb$$