



1 - Identificação do Projecto

A "Solar Vida, Lda." é uma sociedade por quotas constituída por cinco sócios, os quais irão desempenhar as funções específicas. O projecto para a criação desta empresa é fruto da iniciativa dos seus sócios que, com base no conhecimento das necessidades da sociedade na área de equipamentos de apoio social (lares) e aproveitando um nicho de mercado pouco explorado, tentam contribuir para o crescimento empresarial da região e para o combate ao desemprego e à desertificação. Para atingir os seus objectivos, a sociedade pretende recorrer a actividades inovadoras e pro-activas, das quais se salientam os serviços de Hidroterapia e Fisioterapia. Outro factor competitivo e inovador é o programa "Concretização de sonhos" em que uma equipa concretiza o desejo de um idoso. Todas as actividades extra aumentam a rentabilidade do projecto e em simultâneo promovem o desenvolvimento social, cultural e intelectual dos nossos utentes.



2 - Produto/serviço

O projecto "Solar Vida", Lda oferece um serviço de lar de idosos, dispondo de quartos individuais e duplos, em que oferece um amplo conjunto de serviços e espaços de forma a garantir a comodidade, bem-estar e segurança aos residentes.

- Serviços de Fisioterapia personalizados por cada utente;
- Serviços de Hidroterapia / Hidroginástica, realizada na piscina interior do lar;
- Gabinete de enfermagem permanente;
- Consulta inicial com médico de familiar;

Ocupação de tempos livres, com realização de actividades sociais (jogos/atliers) que favorecem o bem-estar físico e psicológico e incentivam a integração dos idosos no Lar. área de espaços verdes na zona envolvente às instalações (jardim e horta)



2 - Produto/serviço (continuação)

Vantagens Competitivas:

- 1 - Serviços de fisioterapia e hidroterapia, realizado por profissionais qualificados para os efeitos, os quais apenas são oferecidos pelo nosso lar, não existindo estes serviços na concorrência.
- 2 - Todas as actividades sociais por nós desenvolvidas e que ajudam na integração e desenvolvimento social dos idosos, mais concretamente o programa "Concretização de Sonhos" que ajuda a realizar o sonho dos idosos.
- 3 - É de salientar que o nosso Lar se encontra equidistante dos principais serviços de urgência (Bombeiros, Centro de Saúde e GNR) o que torna a nossa localização bastante atractiva em termos de segurança e auxílio ao socorro.

Desvantagens Competitivas:

- 1 - O preço praticado por utente, é mais elevado do que o da concorrência. No entanto salienta-se que, não é possível praticar um preço mais baixo uma vez que se trata de um lar particular que não é financiado pela Segurança Social, e que presta serviços de qualidade os quais também têm custos elevados.
- 2 - Podemos considerar também uma desvantagem o facto do nosso lar não poder aceitar utentes acamados ou com impossibilidades físicas, uma vez que não temos condições para aceitar estes utentes.



3 – Clientes (Procura)

Clientes-alvo



O público-alvo são utentes nacionais com possibilidades económicas e financeiras que estejam interessados em usufruir de um conjunto de serviços que garantam a prestação dos cuidados básicos, a segurança, a comodidade, o bem-estar e ainda serviços de hidroterapia e fisioterapia que podem proporcionar ao utente um serviço especializado para fazer face às dificuldades físicas que vão surgindo durante o processo de envelhecimento.

Dimensão e potencial de crescimento

A capacidade do Lar da Santa Casa da Misericórdia de Redondo está há muito esgotada e com uma lista de espera de entrada de novos utentes de 215 idosos, e relativamente ao concelho de Évora verificamos que a lista de espera é ainda maior, sendo de 2310 utentes inscritos. Assim, optámos pelo investimento neste sector, porque existe uma grande carência de equipamentos sociais com a valência de lar no concelho de Redondo e nos concelhos limítrofes, tal como existe também uma grande procura deste serviço, conjugado com a noção de que estamos perante uma população em que o índice de dependência dos idosos tem tendência para crescer e os serviços existentes não apresentam o nível de qualidade do "Solar Vida, Lda".



4 – Concorrentes

Os nossos concorrentes directos são os lares do concelho de Redondo, ou seja, o Lar da Santa Casa da Misericórdia de Redondo e o Lar da Obra de S. José Operário em Montoito, os quais prestam no geral o mesmo tipo de serviços que o “Solar Vida, Lda”, embora não forneçam nem as actividades sociais, nem os serviços especializados de fisioterapia e hidroterapia como o nosso lar, ou seja, embora sejam considerados concorrentes, a “Solar Vida, Lda” apresenta mais vantagens competitivas e inovações que todos os outros lares existentes no meio envolvente.

Relativamente à ocupação dos nossos concorrentes, estes estão na sua capacidade máxima, ou seja, mesmo que queiram fazer concorrência aos nossos serviços não o conseguem fazer pois não conseguem admitir mais utentes, sendo de salientar que, pelo contrário, a “Solar Vida, Lda” pode fazer concorrência a estas duas instituições uma vez que, ao oferecer serviços diferentes e especializados, pode levar a que utentes destas instituições se mudem para o nosso lar.



5 – Meio Envolvente

Oportunidades

- Localiza-se no campo, o que é propício a um ambiente calmo e saudável;
- Oferta de serviços de fisioterapia e hidroterapia, realizado por profissionais qualificados para os efeitos;
- Programa “Concretização de Sonhos” que permite a realização de sonhos/desejos dos utentes;
- Realização de actividades sociais e que ajudam a integração e desenvolvimento social dos idosos;
- Possibilidade de realização de actividades extra mediante uma mensalidade (aulas de informática, aulas de natação, etc).

Ameaças

- O preço praticado por utente é elevado, comparativamente à concorrência;
- O “Solar Vida, Lda” não aceita utentes acamados ou com impossibilidades físicas.



6 – Exequibilidade de Marketing

O serviço base da empresa é desenvolver actividades de apoio social permanente e adequado a pessoas idosas com capacidades financeiras, através do alojamento colectivo, fornecimento de alimentação, cuidados de saúde, higiene e conforto, fomentar o convívio e proporcionar a animação social e a ocupação dos tempos livres dos utentes.

Não existem canais de distribuição directos neste serviço uma vez que se trata de um serviço que é produzido e consumido na mesma altura, ou seja, os utentes do lar usufruem dos serviços à medida que necessitam dos mesmos.



A comunicação com o consumidor será efectuada através de Internet que estará disponível permanentemente para consulta na página Web com o seguinte endereço : www.solarvida.no.comunidades.net.

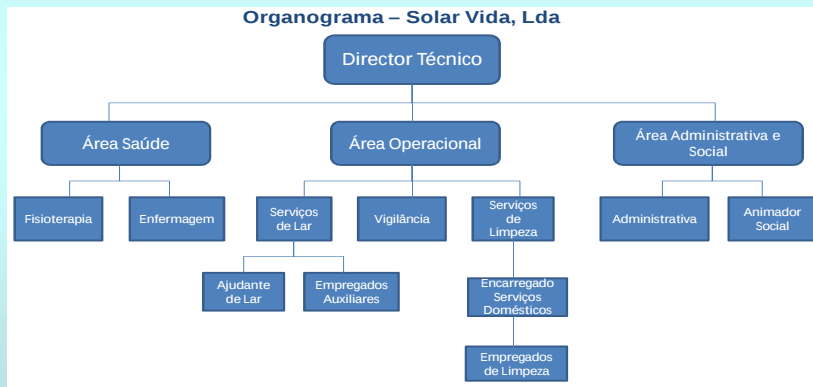
A nossa empresa está direccionada para pessoas reformadas com algumas posses financeiras cada quarto individual terá um preço de 1.550€ e o quarto de casal será 2.800€ o que representa um preço justo para o utente, tendo em conta todos os serviços disponibilizados.



7 – Exequibilidade ao nível das Operações

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1 Director Técnico (sócio) | 15 Ajudante de Lar |
| 1 Animador Social (tempo parcial) | 1 Encarregado de Serviços Domésticos |
| 1 Fisioterapeuta (sócio) | 4 Empregado Auxiliar |
| 2 Enfermeiros (sócios) | 2 Empregados de Limpeza |
| 1 Administrativo (sócio) | 2 Ajudantes de Lar (Vigilantes de Lar) |

Organograma – Solar Vida, Lda





8 – Organização e Gestão

MISSÃO

A missão é uma declaração global que define os objectivos gerais da empresa, expressando os propósitos fundamentais da gestão no seu conjunto e fornecendo linhas gerais de desenvolvimento. Como tal, nós estamos no mercado não só para satisfazer os nossos clientes como também, e principalmente, para obter a maximização do lucro.

É o ponto de partida para a definição dos objectivos fundamentais da empresa.

VALORES

- Ser um lar de referência;
- Actuar de forma isenta e ética;
- Zelar pelo bem estar e qualidade de vida dos utentes;
- Realizar programas para incentivar a integração dos idosos no Lar e melhorar a sua qualidade de vida, tentando manter a independência da pessoa na realização das actividades da vida quotidiana;
- Garantir cuidados de saúde básicos, passando por tratamentos de fisioterapia, hidroterapia e enfermagem;
- Criar espaços onde o idoso encontre um prolongamento da sua vida activa, verdadeiramente integrado e útil.



9 – Impacto Social

Os equipamentos de apoio social são, neste sentido, essenciais a toda a população, pois muitas vezes são a única resposta capaz de ir ao encontro das necessidades actuais da sociedade moderna, uma vez que, há alguns anos atrás, o idoso não era alvo de discriminação e abandono como nos dias de hoje, já que estava inserido numa família que se pressupunha ser uma instituição forte, estável e coesa.

Todas as respostas à questão da terceira idade nos nossos dias, são cada vez mais importantes, uma vez que os avanços médico-científicos permitem prolongar a esperança de vida, o que nos leva à problemática da qualidade com que cada indivíduo pode gozar a sua vida, essencialmente depois de quebrar as rotinas quotidianas adquiridas ao longo da vida activa.

Desta forma, com a criação do “Solar Vida, Lda.”, tentamos responder de forma positiva a estas necessidades da sociedade e, ao mesmo tempo, contribuímos para o crescimento empresarial da região onde a empresa irá ser implantada, ajudando no combate ao desemprego e à desertificação.