

Questão 12: a resposta escolhida constante da **alínea d) Nenhuma das Anteriores**.

A presente questão pede que se **classifique a despesa com o jantar comemorativo dos “50 Anos da GRAFITOC”**. No texto nada refere sobre demonstração, apresentação, lançamento ou publicidade de produtos ou algo que esteja relacionado com a estrutura comercial, refere apenas tratar-se de um jantar comemorativo com a presença dos sócios-gerentes e dos clientes mais importantes. **Entende-se assim, que este jantar não visa vender produtos mas trata-se apenas de uma forma de agradecimento e convívio**. Este custo deverá ser definido como um custo do período.

Mas na prática esta questão é muito subjetiva, pois depende do tipo de empresa (industrial, comercial ou prestação de serviços) e também de muitos outros parâmetros que devem ser considerados, podendo assim, essa classificação variar de empresa para empresa e também da interpretação de quem está a classificar estes custos.

A resposta indicada como correta pela Ordem foi a correspondente à alínea C) Custo de Distribuição, mas será a única e a “melhor resposta”, iremos concluir que não. Classificar um jantar como um custo de distribuição (por analogia um custo de Marketing), é forçado pois o jantar não se destina a promover propriamente o produto ou um serviço. Segundo Franco (2010), os custos de distribuição estão relacionados com o funcionamento da estrutura Comercial. Ou ainda, segundo Caiado (2011), os gastos comerciais são os gastos relativos à função comercial. São os gastos administrados pelo Departamento comercial com vista a vender e entregar os produtos aos clientes. Exemplos de custos de distribuição/comercial/venda: publicidade, ordenados, comissões, deslocações e estadias do pessoal de vendas, transporte para o armazém do cliente, etc. Ora um jantar comemorativo é primeiramente isso se fará negócios ou não com jantar é consequência não causa do jantar em si. **Por tal considero que é um custo administrativo**. Lembremos que os examinandos deveriam indicar, em cada questão, a melhor resposta por um lado e, por outro, só deveriam indicar uma única alínea de resposta, como consta das instruções constantes do texto do exame. Ora a Ordem ao considerar um gasto realizado com o evento (verificado na data da realização da despesa) que deveria ser classificado como “um custo de distribuição” se se configurasse de forma inequívoca na utilização de recursos destinados a promover comercialmente a empresa junto do mercado e dos seus clientes. **Ora no caso concreto do que era pedido na questão, a comemoração do cinquentenário da vida duma empresa consubstanciada na realização de um jantar num local de referência social não é reconhecido como um fato de caráter meramente comercial.**

Tem uma abrangência mais importante pois pretende também motivar e agradar a outros stakeholders. Poucas são as empresas que fazem 50 anos e fazem-nos uma só vez na sua vida. Seria de estranhar o fato de só terem estado presentes os gerentes e os mais importantes clientes e não os trabalhadores e, provavelmente também os seus familiares diretos.

O texto não esclarece esta dúvida. **Dizer-se que “o evento contou com a presença dos dois sócios-gerentes e dos clientes mais importantes” não quer dizer que só estiveram os referidos.** Em suma **um jantar de comemoração dos 50 anos duma empresa onde, além dos clientes e da gerência estão também presentes os trabalhadores e os seus familiares diretos realiza-se uma vez na vida da empresa e não é um custo de distribuição. É um custo administrativo, pois se refere à função de Administração geral.** Como esta hipótese de resposta não é facultada a melhor das 4 respostas é **d) Nenhuma das anteriores.**

Referências Bibliográficas:

Caiado, António Campos Pires. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão, Áreas Editora, 6.^a Edição, Lisboa.

Franco, Victor Seabra; OLIVEIRA, Álvaro Vistas; MORAIS, Ana Isabel; OLIVEIRA, Benvinda de Jesus; LOURENÇO, Isabel Costa; MAJOR, Maria João; JESUS, Maria Antónia; SERRASQUEIRO, Rogério. (2010). Temas de Contabilidade de Gestão – Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, Livros Horizonte, 3.^a Edição, Lisboa.