

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO
Licenciatura Marketing
Contabilidade Gestão I - 2.º Ano
Ano Lectivo 2012/2013
1ª Frequência
Teste A

Data: 7/11/2012

Duração: 2H30M

Leia atentamente as perguntas antes de iniciar as respostas. Desta forma situa-se nos temas, tomando as respostas mais fáceis e concisas e evitando fazer perguntas desnecessárias. A intervenção do docente, durante o período de realização do teste, deve ser restringida ao máximo e apenas em casos de esclarecimento de dúvidas não relacionadas com a matéria leccionada. Durante o período de realização do teste é expressamente proibido ter telemóveis ligados na sala de aula e devem observar-se as demais disposições em vigor (regulamento de testes e exames).

APRESENTE TODOS OS CÁLCULOS QUE EFECTUAR. Utilize as cinco folhas em anexo para apresentar as resoluções.

Grupo 1 – 5 valores

Responda às seguintes questões indicando com uma (X) a resposta certa. Cada resposta errada desconta 0,50 valores no total da prova.

Questão 1 – 1 valores

A informação proporcionada pela Contabilidade de Gestão ou Interna de uma empresa transformadora deve:

- a) Estar organizada de acordo com as necessidades específicas das entidades financiadoras.
- b) Servir todos os responsáveis da empresa qualquer que seja a sua posição hierárquica.
- c) Fornecer primordialmente os dados das actividades não fabris.
- d) Estar organizada para pôr em relevo as responsabilidades perante os terceiros.

Questão 2 – 1 valores

Diga qual das afirmações está correcta:

- a) O CIPA unitário (custo industrial unitário dos produtos acabados) é sempre igual ao custo industrial unitário dos produtos vendidos.
- b) O CIPA unitário (custo industrial unitário dos produtos acabados) é sempre diferente do custo industrial unitário dos produtos vendidos.
- c) O CIPA unitário (custo industrial unitário dos produtos acabados) é igual ou diferente do custo industrial unitário dos produtos vendidos dependendo do critério valorimétrico das saídas utilizado, independentemente de haver um ou mais lotes entrados em armazém de produtos acabados.
- d) O CIPA unitário (custo industrial unitário dos produtos acabados) é igual ou diferente do custo industrial unitário dos produtos vendidos dependendo do critério valorimétrico das saídas utilizado no caso de haver mais de um lote entrado em armazém de produtos acabados.

Questão 3 – 1 valores

O custo do consumo de uma matéria prima considera:

- a) O custo de compra pago ao fornecedor.
- b) O custo de recepção.
- c) O custo de transporte pago a uma empresa de transporte.
- d) Todas as anteriores são verdadeiras.

Questão 4 – 1 valores

Quando se repartem os gastos gerais de produção através de uma base ou por quota teórica a Contabilidade de Gestão:

- a) Tem os procedimentos de apuramento dos custos de produção bastante dificultados.
- b) No final de cada período contabilístico tem que comparar os custos imputados na Contabilidade de Gestão com os custos apurados pela Contabilidade Financeira.
- c) As diferenças encontradas na alínea anterior não são consideradas no apuramento dos resultados financeiros por serem de pequeno montante.
- d) Todas as anteriores são verdadeiras.

Questão 5 – 1 valores

O sistema de custeio racional é caracterizado por:

- a) As naturezas de gastos fabris directos serem imputados directamente aos objectos de custos.
- b) Os gastos fabris de natureza fixa serem imputados com base na capacidade utilizada.
- c) As diferenças entre os gastos reais e os gastos imputados não serem objecto de tratamento no apuramento do custo do produto.
- d) Todas as anteriores são verdadeiras.

Grupo II – 9 valores

A empresa Beta, Lda dedica-se à produção de dois tipos de peças para automóveis, A e B, que obtém a partir da transformação da mesma matéria-prima.

Relativamente ao mês de Outubro de 2012, são conhecidos os seguintes elementos:

1 – Existências:

	Existências iniciais	Existências finais
Matéria-prima	2.000 Kg por 195.000,00 euros	?
Produto acabado A	100 unidades por 27.800,00 euros	200 unidades
Produto acabado B	200 unidades por 76.000,00 euros	100 unidades
Produto em vias de fabrico A		1.800,00 euros
Produto em vias de fabrico B	13.600,00 euros	

2 – Compras:

Durante o mês de Outubro/2012 foram adquiridos 35.000 Kg de matéria-prima a 115,00 euros/Kg. A empresa beneficiou de descontos comerciais de 3,50 euros por Kg adquirido e suportou despesas de compra no valor de 7.500,00 euros.

3 – Consumos unitários:

	Produto A	Produto B
Matéria-prima	2 Kg	3 Kg
Mão-de-obra directa	3 horas	2 horas

4 – Gastos do mês:

A repartição funcional dos custos foi a seguinte:

Custos de armazenagem	150.000,00 euros
Custos de transformação	584.200,00 euros
Custos de distribuição	161.000,00 euros
Custos de administração	260.450,00 euros

Os custos de armazenagem são imputados em função das quantidades de matéria-prima comprada.

Os gastos gerais de fabrico são imputados aos produtos em função das quantidades produzidas, através do coeficiente de 5,3.

Os custos de distribuição são repartidos pelos produtos em função das quantidades vendidas e os custos de administração em função do valor das vendas.

A empresa incorpora nos produtos gastos figurativos correspondentes a 2% das vendas.

5 – Durante o mês foram vendidas 5.900 unidades do produto A por 320,00 euros/cada e 8.100 unidades do produto B por 410,00 euros/cada.

6 – Como critérios de valorimetria das existências, a empresa adopta o custo médio ponderado para a matéria-prima e o FIFO para os produtos acabados.

Pretende-se:

1. Calcule o custo primo de cada produto. (1,5 Valor)
2. Calcule o custo de transformação de cada produto. (1,5 Valor)
3. Calcule o custo industrial dos produtos acabados total e unitário de cada produto. (1,5 Valor)
4. Calcule o custo económico-técnico de cada produto. (2 Valor)
5. Elabore a demonstração dos resultados analíticos. (2,5 Valor)

Grupo 3 – 6 valores

A empresa Beta, Lda dedica-se ao fabrico do produto K7. Relativamente ao mês de Outubro de 2012 são conhecidos os seguintes elementos:

	Custos fixos	Custos variáveis
Custos industriais	125.000,00	200.000,00
Custos de distribuição	20.000,00	25.000,00
Custos administrativos	25.000,00	0,00

Outras informações:

- Durante o mês fabricaram-se 50.000 unidades.
- Venderam-se 60.000 unidades ao preço unitário de 8,00 euros.
- O stock inicial de produtos acabados é composto por 10.000 unidades valorizadas por 20.000,00 euros (inclui 5.000,00 de custos fixos).

Pretende-se:

1. Elabore a demonstração dos resultados pelo sistema de custeio de absorção. (2 valores)
2. Elabore a demonstração dos resultados pelo sistema de custeio variável. (2 valores)
3. Caso exista, apresente e justifique a diferença de resultados. (2 valor)