

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO
Licenciatura Marketing
Contabilidade Gestão I - 2.º Ano
Ano Lectivo 2012/2013
2ª Frequência

Data: 19.12.2012

Duração: 2 horas e 30 minutos

Leia atentamente as perguntas antes de iniciar as respostas. Desta forma situa-se nos temas, tornando as respostas mais fáceis e concisas e evitando fazer perguntas desnecessárias. A intervenção do docente, durante o período de realização do teste, deve ser restringida ao máximo e apenas em casos de esclarecimento de dúvidas não relacionadas com a matéria leccionada.

Durante o período de realização do teste é expressamente proibido ter telemóveis ligados na sala de aula e devem observar-se as demais disposições em vigor (regulamento de testes e exames).

APRESENTE TODOS OS CÁLCULOS QUE EFECTUAR. Utilize as quatro folhas em anexo para apresentar as resoluções.

Grupo 1 – 12 valores

A empresa KXLM, Lda dedica-se ao fabrico de dois produtos, Dogma e Delta, que obtém a partir da transformação das matérias-primas A e B, respectivamente.

A empresa utiliza o método das secções homogéneas para repartir os custos indirectos pelos produtos, encontrando-se definidas as seguintes secções:

Secções homogéneas	Natureza da unidade de obra
Armazém de matérias-primas	Kg de matérias-primas comprados
Secção Fabricação 1	Horas-máquina trabalhadas
Secção Fabricação 2	Horas-homem trabalhadas
Manutenção	Horas-homem
Energia eléctrica	Kwh
Vendas	Unidades vendidas

Relativamente ao mês de Novembro de 2012, são conhecidos os seguintes elementos:

- Existências iniciais:

(Valores em euros)

Mat. prima A	500 Kg por 1.495,00 euros
Mat. Prima B	1.000 Kg por 2.375,00 euros
Matérias subsidiárias	500,00 euros
Produto Dogma	120 unidades por 1.320,00 euros
Produto Delta	100 unidades por 850,00 euros
Produto Delta em vias de fabrico	1.374,50 euros

- Compras do mês:

(Valores em euros)

Mat. Prima A	4.000 Kg a 2,80 euros cada
Mat. Prima B	5.000 Kg a 2,50 euros cada
Matérias subsidiárias	3.500,00 euros

- Consumos unitários:

	Produto Dogma	Produto Delta
Matéria-prima A	0,6 Kg	0,3 Kg
Matéria-prima B	0,4 Kg	0,7 Kg
Mão-de-obra directa	15 min.	9 min.

- A taxa horária corrigida é de 20,00 euros.
- Os custos por natureza foram repartidos pela secções da seguinte forma:

(Valores em euros)

Descrição	Arm. M.P.	S. Fabr. 1	S. Fabr. 2	Manutenç.	En. Eléctrica	Vendas
Ordenados	1.640,00	820,00	820,00	2.460,00	410,00	2.050,00
Conserv. e reparação		340,00	170,00	2.550,00	170,00	170,00
Electricidade					1.520,00	
Combustíveis	90,00	180,00	225,00	135,00	90,00	180,00
Impostos	58,00	72,50	72,50	29,00		58,00
Amortizações	700,00	700,00	1.050,00	350,00	175,00	525,00

- A empresa incorporou ainda elementos supletivos, no valor de 520,00 euros, distribuídos pelas secções como segue:

Armazém de matérias-primas	54,20
Secção Fabricação 1	87,50
Secção Fabricação 2	96,50
Manutenção	96,00
Energia eléctrica	50,80
Vendas	135,00

- As matérias subsidiárias foram totalmente consumidas e são custo das secções industriais de produção, repartindo-se pelas mesmas em partes iguais.

- Actividade dos centros de custos:

Prestador Utilizador	Manutenção	Energia Eléctrica	Secção Fabricação 1	Secção Fabricação 2
Arm. Mat. Primas	20	1.000		
S. Fabricação 1	500	3.000		
S. Fabricação 2	400	3.500		
Manutenção		2.000		
Energia Eléctrica	30			
Vendas	50	500		
Produto Dogma			3.000	3.500
Produto Delta			4.000	2.500
Total	1.000	10.000	7.000	6.000

- Produção:

	Produto Dogma	Produto Delta
Quantidade	3.000 unidades	4.750 unidades

- Vendas:

Produto Dogma	Produto Delta
3.100 unidades a 15,00 euros cada	4.800 unidades a 12,50 euros cada

- No final do mês havia uma existência em vias de fabrico do produto Dogma no valor de 1.448,00 euros.
- Outros custos:
Administrativos – 3.195,00 euros
Financeiros – 5.325,00 euros
- A empresa utiliza na movimentação das existências de matérias-primas o custo médio ponderado e de produtos acabados o FIFO.
- Os custos administrativos e financeiros são repartidos pelos produtos em função do valor das vendas.

Pretende-se:

- Elabore o mapa do custo das secções, evidenciando os valores globais e unitários. (5 valores)
- Elabore o mapa do custo de produção, evidenciando os valores globais e unitários. (5 valores)
- Elabore a demonstração dos resultados por funções. (2 valores)

Grupo 2. - 4 valores

A empresa Limpatudo, Lda fabrica e vende um único produto de limpeza. No ano de 2006, a empresa obteve um resultado de 62.250,00 euros, que corresponde a $\frac{1}{4}$ dos custos de estrutura. A empresa tem uma capacidade instalada correspondente a 15.000 unidades.

O preço de venda unitário e os custos variáveis unitários são de 50,00 euros e 20,00 euros, respectivamente.

Não há stock inicial de produtos acabados.

Pretende-se:

1. **Determine a margem de contribuição em percentagem.** (1 valores)
2. **Determine qual o numero de unidades que a empresa necessita vender para que os seus proveitos consigam fazer face aos seus custos.** (1 valor)
3. **Se a empresa pretender aumentar as suas vendas em 10% no próximo ano, qual será o efeito que essa variação irá provocar no resultado?** (1 valores)
4. **Se a taxa de IRC for de 25%, qual a quantidade a vender para obter um resultado líquido de 127.500,00 euros?** (1 valores)

Grupo III – 4 Valores

1 – Diga no seu entendimento o que entende ser o Ponto Critico das Vendas, referindo o seu principal foco na análise de uma empresa. (1 Valor)

2 – Explique na sua opinião qual o efeito do grau económico da alavanca na análise económica de uma empresa. (1 Valor)

3 – Defina no seu entendimento qual o principal objectivo da aplicação da teoria CVR (Custo Volume Resultado) (2 Valores)

Bom Trabalho