

Assim: campanha anual de publicidade é um gasto administrativo e créditos inobreváveis são gastos de distribuição.

→ Resposta B

4. Produção = 8.000 unidades

Vendas = 6.000 unidades → 60.000 € ($P_{VU} = 10 €$)

- Materiais directos = 2,00 €/uni.

- MOD = 1,00 €/uni.

- GGF indirectos totais = 40.000 €

- GGF indirectos fixos = 60% $\Rightarrow 60\% \times 40.000 = 24.000 €$

- Gastos de venda e administrativos fixos = 10.000 €

- $Ex^p = 0$

Resultado Bruto pelo Custeio Total = ?

No custeio total todos os custos (fixos e variáveis) são custos de produção.

$$R. Bruto = Vendas - \underbrace{CIPV}$$

$$CIPV = CIPA_U \times Qt. Vendas$$

- $CIPA = MP + MOD + GGF \Rightarrow CIPA = (2 \times 8.000) + (1 \times 8.000) + 40.000 \Rightarrow$

$$\Rightarrow CIPA = 64.000$$

$$CIPA_U = \frac{64.000}{8.000} = 8,00 €$$

$$R. Bruto = 60.000 - (8,00 \times 6.000) \Rightarrow R. Bruto = 60.000 - 48.000 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow R. Bruto = 12.000 €$$

→ Resposta B